

Folien gestalten Corporate Identity beachten

Hauptzweig

- Vermeide
 - Überfüllte Folien
 - Achsen und Einheiten der Grafiken zu klein
 - fehlende Quellenangaben
 - Rechtschreibfehler
 - Textlastigkeit

auf Übersichtlichkeit achten

- Tipps
 - Mut zur "Lücke"
 - Animationen, nicht übertreiben
 - keine Zahlenfriedhöfe

besser

- ✓ Piktogramme
- Diagramme
- Bilder

> 5% der Bevölkerung ist farbenblind

Gut markiert - Ist halb kapiert

Farben mit Bedacht wählen

- Farbig sein, nicht bunt
- Farbe leitet das Auge
- Gleiche Farbe - gleiche Bedeutung
- Ampelfarben machen aufmerksam

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Schriften

- Serifenlos
 - Arial
 - Tahoma
 - Verdana
- Schriftgröße mind. 20 pt
- Groß-/Kleinschreibung beachten
- wenig Hervorhebungen

Eine gute Folie ist ...

- Visualisieren
 - Ein Hauptgedanke pro Folie in die Überschrift
 - Max. 5-7 Zeilen pro Folie
 - erst Satz schreiben, dann kürzen
 - Satz in Sprechernotizen
 - Publikum Handzettel mitgeben
 - Max. 4-6 Worte pro Zeile
 - nur Kernaussagen aufnehmen
 - Visualisieren fördert Aufnahme und Behalten
 - Dient der Auflockerung
 - Unterstützt das gesprochene Wort
 - Vorteile
 - Max. Lesezeit 15 s



So wenig wie möglich, soviel wie nötig

- einfach und klar strukturiert
- attraktiv und farbig gestaltet
- unvollständig
 - aktiviert die Aufmerksamkeit des Betrachters
 - Erfordert keinen Vorleser
 - braucht einen Kommentator
- in der letzten Reihe lesbar



Astrid Thater
IT-Trainerin und Autorin